

国际经济与贸易

International Economics and Trade
(NNIET)



3+1 课程模式

国际经济与贸易

International Economics and Trade (NNIET)

国际经济与贸易课程简介

“国际经济与贸易”结合经济学、商业管理与全球市场运作，课程涵盖国际贸易、国际市场营销、跨境电商、进出口流程与商业谈判等内容，培养具国际视野与实务能力的商务人才。

国际经济与贸易在马来西亚的发展潜能

马来西亚作为东南亚重要贸易枢纽，在国际贸易领域具备明显优势。随着数字经济、跨境电商与物流体系持续发展，企业对国际贸易与市场拓展人才的需求不断增加。

国际经济与贸易的就业出路

毕业生可从事国际贸易、进出口业务、跨境电商运营、市场分析、物流与供应链协调、商务发展等岗位，就业面广，也适合投身国际采购与海外市场拓展工作。

南工 + 新纪元 3+1 国际经济与贸易课程特色

本课程结合南工优质教学资源与新纪元国际化办学优势，以“理论基础 + 国际视野 + 实务能力”为培养重点，并通过案例研讨、模拟谈判与贸易方案设计，帮助学生更快掌握国际经贸实务与市场运作逻辑。

课程内容

第一年

- 职业汉语 I & II
- 办公室 OFFICE 应用
- 大学生心理健康
- 管理学基础与应用
- 国际贸易实务
- 职业汉语 II
- 英文 II
- 软技能
- 国际贸易概论
- 中国概况
- 中国文化概况
- 应用文写作
- 中文
- 会计基础

第二年

- 英文 II
- 中华文化体验 I & II
- 商务数据统计
- 供应链管理实务
- 视觉营销与图片处理技术
- 人工智能辅助计算机应用
- Shopee 运营
- 数字贸易案例分析
- 国际市场营销（双语）
- 国际市场营销策划实训（双语）
- 职业生涯规划与就业指导
- 视觉营销与图片技术处理
- 海外营销
- 跨境电商实战运营
- 跨境电商综合实训

第三年

- 微观经济学
- 科技企业：市场概念
- 供应链风险评估与预测
- 人力资源管理
- 国际商务和市场营销概论
- 市场行销与销售技能
- 开拓与发展新业务
- 《国贸条规》与贸易收支管理货运流程
- 全球物流与供应链管理
- 商业环境沟通技能
- 企业项目策划
- 专业实践
- 进出口流程理念
- 进出口通关实训
- 外贸业务流程虚拟仿真实训

第四年

- 外贸跟单实务
- 商务大数据分析与应用
- 跨境电商直播
- 专业认知实习
- 外贸单证操作实训
- 外贸跟单综合实训
- 商务大数据分析与应用实训
- 国际贸易文献检索实训1
- 国际贸易综合实训
- 毕业实习
- 毕业设计