

数字媒体艺术

Digital Media Art
(NNDMA)



3+1 课程模式

数字媒体艺术

Digital Media Art (NNDMA)

数字媒体艺术专业课程简介

“数字媒体艺术”融合艺术创意、视觉设计与数字科技，培养兼具审美、创意、技术与作品输出能力的创意人才。课程涵盖平面设计、插画、影像处理、摄影摄像、视频剪辑、动画、品牌设计及互动媒体等内容。

数字媒体艺术在马来西亚的发展潜能

随着数字经济与新媒体产业快速发展，市场对视觉设计、数字内容制作、品牌传播、视频创作与互动媒体人才需求不断增加。数字媒体艺术已成为连接创意、科技与商业的重要专业方向。

数字媒体艺术的就业出路

毕业生可发展于平面设计、品牌设计、多媒体设计、数字插画、动画制作、摄影、视频剪辑、网页设计、广告设计与社交媒体内容创作等领域，就业面广，作品导向强。

南工 + 新纪元 3+1 数字媒体艺术课程特色

本专业结合两校教学资源，系统整合视觉设计、摄影与影视制作、动画创作、品牌传播及数字内容开发，帮助学生从基础训练一路进阶到专题创作与作品集建立。通过项目导向教学与作品集训练，学生可在学习期间持续累积个人代表作，提升升学、面试与就业竞争力；借助3+1模式，也能同步拓展国际学习经验与发展视野。

课程内容

第一年

- | | | |
|-----------------|--|----------|
| • 职业汉语 I & II | • 英文 I | • 中国概况 |
| • 办公室 OFFICE 应用 | • 软技能 | • 中国文化概况 |
| • 大学生心理健康 | • 创意数码插画 -
Adobe Illustrator I & II | • 应用文写作 |
| • 绘画基础 | • 创意数码影像处理 -
Adobe Photoshop I & II | • 中文 |
| • 色彩学导论 | | |

第二年

- | | | |
|-----------------|---------------------|---------------|
| • 英文 II | • 人工智能辅助计算机应用 | • 职业生涯规划与就业指导 |
| • 中华文化体验 I & II | • 中华文化体验 II | • 视觉营销与图片技术处理 |
| • 商务数据统计 | • 视频剪辑基础 | • 二维动态影像 |
| • 多媒体导论 | • 字体设计 | • 平面设计 |
| • 摄影导论 | • 印刷版面设计 (InDesign) | |

第三年

- | | | |
|------------------|---------------------|-----------|
| • 三维动画 | • 商业与品牌设计 | • 广告策略与规划 |
| • 互动网页技术 - 多媒体设计 | • 社交媒体广告策划 | • 营销原则与策略 |
| • 摄影 - 影棚与灯光技术 | • 设计创业 | • 多媒体设计项目 |
| • 电脑印刷制作 | • 电子商务应用 - Adobe XD | |

第四年

- | | | |
|-------------|--------------|--------|
| • 电影画面设定与分镜 | • 虚拟空间场景表现 | • 毕业实习 |
| • 网络微视频设计 | • 虚拟制片 | • 毕业设计 |
| • 交互引擎应用基础 | • 影视短片创作综合实训 | |