

企业数字化管理

Digital Enterprise Management
(NNDEM)



3+1 课程模式

企业数字化管理

Digital Enterprise Management (NNDEM)

企业数字化管理课程简介

“企业数字化管理”融合商业管理与信息技术，课程涵盖企业信息系统、数据分析、数字营销、电子商务、商业智能与企业资源规划，培养懂管理、会用数据、能推动企业升级的复合型人才。

企业数字化管理在马来西亚的发展潜能

随着数字经济快速发展，马来西亚企业正积极推动数字化转型。无论零售、电商、物流或制造业，都越来越依赖数字系统与数据分析进行管理与决策，使相关人才需求持续上升。

企业数字化管理的就业出路

毕业生可从事数字化转型专员、数据分析助理、电商运营专员、业务分析师、项目协调员、数字营销专员等岗位，适合进入企业、科技公司、电商平台或咨询机构发展。

南工 + 新纪元 3+1 企业数字化管理课程特色

本课程以“管理能力 + 数字技术 + 业务应用”为核心，结合案例分析、情景模拟与实践项目训练，帮助学生掌握企业数字化运营思维，提升分析问题、优化流程与推动转型的能力。

课程内容

第一年

- 职业汉语 I & II
- 办公室 OFFICE 应用
- 大学生心理健康
- 人力资源管理
- 人力资源管理实训
- 英文 I
- 软技能
- 会计原理: SQL
- 中国概况
- 中国文化概况
- 应用文写作
- 中文
- 市场营销

第二年

- 英文 II
- 中华文化体验 I & II
- 商务数据统计
- 企业战略管理
- 企业管理咨询
- 人工智能辅助计算机应用
- 门店运营管理
- 项目管理
- 市场调查与预测
- 市场调查实训
- 职业生涯规划与就业指导
- 视觉营销与图片技术处理
- 商务沟通与谈判
- 数字营销数
- 字营销实训

第三年

- 品牌管理
- 数字化供应链管理
- 科技企业: 市场概念
- 客户关系管理 I & II
- 消费者购买行为与战略
- 销售原理
- 互联网零售与服务
- 经济学基础
- 财务管理
- 企业项目策划
- 数据库原理
- Python 基础及应用
- 专业实践
- 大数据分析实训

第四年

- 创业基础
- 创新思维与创新方法
- 中华商业文化
- 信息系统分析与设计
- 数字化生产运作管理
- 质量管理
- 企业数据化经营决策
- 企业经营模拟实训
- 系统分析与设计实训
- 统计软件高级应用
- 经营数据分析实训
- ERP 综合实训
- 毕业实习
- 毕业设计